

Un système en réseau pour plus d'efficacité

Partager les meilleures pratiques, échanger ses tours de mains, mettre en commun les solutions les plus rentables, etc. S'appuyer sur un réseau apporte beaucoup d'avantage. Spécialiste du transport multimodal, l'entreprise TEN RESEAU l'a bien compris. Le point avec Alain Chalret du Rieu, gérant de TEN RESEAU.

Bio-express

Alain Chalret du Rieu

- **1976** : Diplôme d'Ecole Supérieure de Commerce (Ecole des Dirigeants et Créateurs d'Entreprises) & D.E.C.S (Diplôme d'Etudes Comptables Supérieures)
- **1977** : Ecole de Cavalerie de Saumur – Chef de Peloton au 4^e Régiment de Hussards de Besançon (Officier Supérieur TA/ESR Gendarmerie) 33 années de Réserve Gendarmerie
- **1978 - 1988** : Evolution au sein du Groupe MORY
- **1978 à 1980** : Transports HELMINGER (90) Belfort / Responsable Administratif et Comptable
- **1980 à 1982** : Transports HELMINGER (68) Mulhouse / Secrétaire Général
- **1982 à 1985** : MORY - T.N.T.E (68) Mulhouse / Coordinateur Administratif Centre-France
- **1985 à 1988** : C.F.T.A. (03) Moulins / Directeur Administratif et Financier
- **1988 - 1990** : Directeur Régional Adjoint – Groupe GEODIS - CALBERSON (31) Toulouse
- **1990 - 1995** : Directeur Régional Sud-Ouest - Groupe TRANSALLIANCE (63) Issoire Présidence des Transports ISSOIRIENS, LAT, MORA, Administrateur des Transports REY et ROCCA
- **1995 - 2004** : Président Directeur Général - Groupe SMAT (68) Mulhouse. Avec un taux de croissance annuel de 12%, il porte le Groupe au 10^e rang des Transporteurs de Lots.
- **2001** : Création de SMAT Belgique
- **Depuis 2005** : Création et Développement de TEN TRANSPORT et TEN RESEAU



La Sarl TEN RESEAU a été créée en 2017 par des chefs d'entreprises spécialisés en transport multimodal, national et international. « Nous avons souhaité pouvoir faire partager notre expérience et expertise pour offrir à des chefs d'entreprise indépendants la possibilité de rejoindre notre réseau de professionnels », explique Alain Chalret du Rieu, gérant de TEN RESEAU.

Apportant expérience du métier et connaissances, TEN RESEAU permet à des entrepreneurs, désireux de créer ou de développer leur propre structure d'organisation en transport, de profiter ainsi d'un système d'information unique, d'une image et d'une communication, d'une notoriété, d'un accompagnement et de conseils personnalisés amenant à une meilleure optimisation de leur performance. « Les affiliés du réseau ont accès à des outils modernes, efficaces, performants, de haute technologie, mettant en œuvre l'informatique dans ses développements les plus récents, des bases de données clientèle et fournisseurs, des procédures d'exploitation éprouvées, etc », explique le gérant de la société. Au total, l'entreprise offre à ses adhérents affiliés un panel de 8000 transporteurs référencés actifs. Ces derniers ont permis de traiter 35000 opérations de transport sur 160 pays au cours de l'année dernière. TEN RESEAU est une société d'organisateur en transport, aucun des véhicules utilisés ne lui sont propres. « Nous organisons le transport dans le monde entier. Nous cherchons les meilleures solutions pour nos clients en termes de délai et de coût. » C'est ainsi que cette véritable « plateforme » d'échange de compétences et de savoir-faire, propose à des industriels tout type de prestations de transport en B to B. Aujourd'hui, TEN RESEAU est représenté sur 9 sites d'exploitation. Trois nouveaux sites ont également été ouverts en 2019 (Nîmes-Garons, Auxerre et Clermont-Ferrand) et plusieurs sont en cours d'ouverture dans l'ouest de la France

et en région lyonnaise. Ainsi l'entreprise souhaite poursuivre le développement du réseau sur le territoire national, en France métropolitaine et dans les DOM-TOM avec une trentaine de sites affiliés d'ici 2024. « Notre ambition est de mailler le territoire national dans un premier temps, explique Alain Chalret du Rieu, puis de s'investir vers l'ouverture de sites affiliés sur les pays européens et de créer des partenariats dans le monde entier. » En effet, selon le gérant de l'entreprise, les clients ont besoin de proximité. « Nous sommes plus efficaces quand nous savons exactement ce que nous transportons et pour cela nous avons besoin d'être proches de nos clients. »

« Nous travaillons avec TEN LANGUEDOC depuis 2011. Ils affrètent principalement nos Spas et nos piscines bois à l'international. Si nous les avons choisis c'est principalement pour leur professionnalisme, le respect des délais et la réactivité dont ils font preuve. Aujourd'hui il s'est instauré entre nous une relation de confiance et de réel partenariat », confirme Jean-Benoit Joly, gérant, et responsable technique et logistique de la Sarl BDH.